

UNIVERZITET
„PRIVREDNA AKADEMIJA”
BRČKO DISTRIKT
BOSNA I HERCEGOVINA



PRAVILNIK

o radu Studentske turističke organizacije
„Akademija turizma i destinacija“ Brčko distrikt
BiH

Brčko, septembar 2025. godine

Na osnovu člana 7. stav 2. tačka b) i člana 53. stav 1. tačka e) Zakona o visokom obrazovanju Brčko distrikta Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik Brčko distrikta BiH“, broj: 21/24 - prečišćen tekst), člana 22. stav 1. tačka e) Statuta Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH, broj: 10-01-1/23 od 16.10.2023. godine, Senat Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko distrikt BiH, na svojoj redovnoj sjednici održanoj 30.09.2025. godine, donosi:

PRAVILNIK

o radu Studentske turističke organizacije
„Akademija turizma i destinacija“ Brčko distrikt BiH

GLAVA I – OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Predmet Pravilnika

Ovim Pravilnikom uređuju se organizacija, nadležnosti, način rada, djelatnosti, saradnja, finansiranje, upravljanje, izvještavanje i druga pitanja značajna za rad Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“ (u daljem tekstu: Organizacija).

Član 2.

Pravni osnov

Pravilnik je donesen na osnovu člana 22. Statuta Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, u skladu sa odredbama:

- Zakona o visokom obrazovanju Brčko distrikta Bosne i Hercegovine,
- Zakona o turističkoj djelatnosti Brčko distrikta Bosne i Hercegovine,
- Statuta Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko,
- Strategije razvoja turizma Bosne i Hercegovine,
- Preporuka i standarda Svjetske turističke organizacije (UNWTO), uključujući Global Code of Ethics for Tourism,
- Preporuka Evropske komisije za putovanja (ETC) i Savjeta Evrope u oblasti kulturnog turizma i zaštite nasljeđa,
- UNESCO konvencija o očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Član 3.

Uvažavanje međunarodnih modela

U svom radu Organizacija se oslanja i na praksu sličnih univerzitetskih i studentskih turističkih organizacija u svijetu, među kojima su:

- studentske turističke organizacije u Španiji i Italiji koje djeluju u okviru univerziteta i sarađuju sa lokalnim zajednicama na promociji kulturnog nasljeđa,

- univerzitetski turistički klubovi u Velikoj Britaniji koji organizuju edukativne ture, vodičke službe i javne radionice,
- akademske inicijative u okviru programa UNWTO Academy, koje kombinuju teorijska znanja i praktične projekte studenata u sektoru turizma,
- studentske asocijacije za međunarodna putovanja i kulturnu razmjenu (npr. AIESEC modeli) koje funkcionišu u okviru univerziteta i fakulteta.

Član 4. Status Organizacije

- (1) Studentska turistička organizacija „Akademija turizma i destinacija“ osniva se i djeluje kao posebna organizaciona jedinica u sastavu Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, bez statusa pravnog lica.
- (2) Organizacija nema pravni subjektivitet niti samostalnu pravnu sposobnost, već sve svoje aktivnosti sprovodi u okviru pravnog subjektiviteta Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko. To znači da Organizacija ne može biti samostalni nosilac prava i obaveza u pravnom prometu, niti samostalno zaključivati ugovore i preuzimati obaveze koje proizvode pravne posljedice, osim u ime i uz odobrenje Univerziteta.
- (3) Za sve obaveze koje nastaju iz rada Organizacije garantuje Univerzitet „Privredna akademija“ Brčko, a sredstva, imovina i resursi koje Organizacija koristi predstavljaju dio imovine Univerziteta i vode se u njegovim poslovnim knjigama.
- (4) Organizacija ima akademski, stručni i društveni status unutar Univerziteta, što znači da se njene aktivnosti smatraju integralnim dijelom nastave, naučno–istraživačke, stručne i društveno–korisne misije Univerziteta.
- (5) Organizacija djeluje u skladu sa Statutom Univerziteta, Odlukom o osnivanju, ovim Pravilnikom, kao i svim drugim opštim aktima Univerziteta.
- (6) Organizacija je neposredno odgovorna Rektor i Senatu Univerziteta, a posredno sarađuje sa Upravnim odborom Univerziteta u dijelu koji se odnosi na odobravanje planova, programa i izvještaja rada.
- (7) Organizacija može, uz prethodnu saglasnost Rektora i odluku Senata, nastupati kao partner u domaćim i međunarodnim projektima, potpisivati memorandume i sporazume o saradnji sa turističkim organizacijama, institucijama i privrednim subjektima, ali se svi takvi dokumenti potpisuju u ime Univerziteta, uz pečat Univerziteta i pečat Organizacije.
- (8) Organizacija se tretira kao akademska, obrazovna i promotivna jedinica Univerziteta i uživa sve privilegije i podršku koje proizilaze iz akademskog statusa Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko.

Član 5. Načela rada

Rad Organizacije zasniva se na načelima:

- akademske slobode i integriteta,
- zakonitosti i usklađenosti sa važećim lokalnim, državnim i međunarodnim propisima,
- profesionalizma i etičnosti,
- transparentnosti i odgovornosti u radu,
- jednakosti svih članova i studenata bez diskriminacije,

- održivog razvoja i zaštite okoliša,
- očuvanja kulturnog i prirodnog nasljeđa,
- promocije turizma kao integralnog dijela društvenog i ekonomskog razvoja Brčko distrikta BiH i Bosne i Hercegovine.

Član 6. Cilj Pravilnika

(1) Cilj ovog Pravilnika jeste da, u skladu sa akademskom misijom i društvenom ulogom Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, obezbijedi sveobuhvatan i normativno usklađen okvir za rad Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“.

(2) Pravilnik ima za svrhu:

- da definiše pravni položaj, organizacionu strukturu i nadležnosti Organizacije unutar Univerziteta;
- da omogući integraciju obrazovnih, istraživačkih, razvojnih i promotivnih aktivnosti iz oblasti turizma u akademski život Univerziteta;
- da stvori uslove za aktivno uključivanje studenata u projekte iz oblasti turizma, kulture, privrede i međunarodne saradnje;
- da uspostavi mehanizme za transparentno i odgovorno upravljanje resursima Organizacije u skladu sa statutarnim odredbama Univerziteta i važećim zakonima Brčko distrikta BiH;
- da poveže Organizaciju sa lokalnim, državnim, regionalnim i međunarodnim institucijama i organizacijama koje djeluju u oblasti turizma i kulture;
- da omogući usklađivanje aktivnosti Organizacije sa evropskim standardima kvaliteta u obrazovanju i turizmu, uključujući preporuke UNWTO, ETC i UNESCO;
- da afirmiše principe akademske izvrsnosti, održivog razvoja i društvene odgovornosti kroz sve aktivnosti Organizacije;
- da omogući izgradnju Organizacije kao akademskog centra turizma na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou, usmjerenog na istraživanje, edukaciju, promociju i praktičnu primjenu znanja.

(3) Ovim Pravilnikom stvaraju se pretpostavke da Organizacija, djelujući u okviru Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, postane značajan nosilac obrazovnih, istraživačkih i razvojnih inicijativa u oblasti turizma, čime se doprinosi jačanju uloge Univerziteta u društvu, razvoju turizma u Brčko distriktu i Bosni i Hercegovini, te međunarodnoj afirmaciji akademske zajednice.

GLAVA II – ORGANIZACIONA STRUKTURA

Član 7. Organizacioni položaj

(1) Studentska turistička organizacija „Akademija turizma i destinacija“ funkcioniše kao posebna organizaciona jedinica u okviru Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko.

(2) Organizacija je integrisana u sistem Univerziteta, a sve svoje programe i aktivnosti realizuje u skladu sa strateškim planovima i odlukama Univerziteta.

Član 8.

Organizacioni oblici

Organizaciju čine sljedeći organi i tijela:

1. Direktor Organizacije,
2. Stručni savjet Organizacije,
3. Studentski savjet Organizacije,
4. Radne grupe i komisije za posebne projekte i zadatke.

Član 9.

Direktor Organizacije

(1) Direktora Organizacije imenuje i razrješava Rektor Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, uz konsultaciju sa Senatom Univerziteta.

Direktor je odgovoran za:

- rukovođenje radom Organizacije,
- izradu godišnjeg plana i programa rada,
- predlaganje projekata i aktivnosti,
- koordinaciju sa fakultetima, departmanima i administrativnim službama Univerziteta,
- međunarodnu saradnju i potpisivanje memoranduma i sporazuma (uz Rektora),
- finansijsko i administrativno poslovanje Organizacije,
- podnošenje izvještaja Senatu i Rektor Univerziteta.

(2) Direktor za svoj rad odgovara Rektor i Senatu Univerziteta.

Član 10.

Stručni savjet

Stručni savjet čine:

- Direktor Organizacije,
- predstavnici nastavnog osoblja iz oblasti turizma, menadžmenta, kulture i srodnih disciplina,
- jedan predstavnik studenata,
- po potrebi, vanjski saradnici iz oblasti turizma i kulture.

Stručni savjet:

- daje mišljenja i preporuke o programima rada,
- predlaže mjere za unapređenje obrazovnih i istraživačkih aktivnosti,

- učestvuje u evaluaciji projekata,
- sarađuje sa organima Univerziteta u realizaciji turističkih i kulturnih inicijativa.

Član 11. Studentski savjet

Studentski savjet čine studenti svih fakulteta Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko i pridruženih institucija.

Studentski savjet:

- učestvuje u izradi programa rada i predlaže studentske projekte,
- bira svoje predstavnike u radne grupe i projekte,
- delegira najmanje po jednog studenta sa svakog pridruženog fakulteta u Studentski parlament Univerziteta,
- organizuje volonterske aktivnosti i studentsku praksu,
- predstavlja interese studenata unutar Organizacije.

Član 12. Radne grupe i komisije

- (1) Za potrebe realizacije posebnih zadataka ili projekata ili manifestacija, Organizacija može osnivati privremene radne grupe i komisije.
- (2) Radne grupe i komisije imenuje Direktor, uz saglasnost Stručnog savjeta.
- (3) Njihov mandat traje do završetka projekta za koji su formirane.

GLAVA III – DJELATNOSTI ORGANIZACIJE

Član 13. Opšti okvir djelatnosti

- (1) Studentska turistička organizacija „Akademija turizma i destinacija“ obavlja obrazovne, istraživačke, razvojne, promotivne i međunarodne aktivnosti u oblasti turizma i destinacijskog menadžmenta.
- (2) Djelatnosti se realizuju u skladu sa zakonima Brčko distrikta BiH, opštim aktima Univerziteta i međunarodnim standardima u oblasti turizma i obrazovanja.

Član 14. Obrazovne djelatnosti

Obrazovne djelatnosti obuhvataju:

1. organizovanje kurseva, seminara, radionica i treninga za studente, srednjoškolce, turističke radnike i građane,
2. sprovođenje programa stručnog osposobljavanja i usavršavanja,

3. organizovanje praksi i studijskih putovanja,
4. pripremu i realizaciju ljetnih i zimskih škola,
5. obuke za vodiče, animatore, turističke radnike, konobare i kuhare,
6. izdavanje potvrda i sertifikata o završenim programima obrazovanja i osposobljavanja, uz odobrenje Univerziteta.

Član 15.

Istraživačke djelatnosti

Istraživačke djelatnosti obuhvataju:

1. sprovođenje studija, analiza i istraživanja u oblasti turizma, kulture i održivog razvoja,
2. prikupljanje i obradu statističkih podataka relevantnih za turizam,
3. objavljivanje naučnih i stručnih radova, časopisa i publikacija,
4. organizovanje naučnih konferencija, simpozijuma i stručnih skupova,
5. učešće u međunarodnim istraživačkim projektima.

Član 16.

Razvojne djelatnosti

Razvojne djelatnosti obuhvataju:

1. promociju Brčko distrikta, Bosne i Hercegovine i Univerziteta kao turističkih destinacija,
2. saradnju sa lokalnim zajednicama, institucijama kulture i privrednim subjektima,
3. razvoj turističkih proizvoda i brendova,
4. unapređenje kulturnog i ruralnog turizma,
5. iniciranje projekata održivog razvoja i ekoturizma.

Član 17.

Promotivne djelatnosti

Promotivne djelatnosti obuhvataju:

1. organizovanje i učešće na sajmovima, konferencijama, festivalima i manifestacijama,
2. kreiranje i distribuciju promotivnih materijala (brošure, vodiči, spotovi, digitalne kampanje),
3. saradnju sa medijima i javne nastupe,
4. promociju kulturno–istorijskog i prirodnog nasljeđa,
5. promociju Univerziteta i njegovih obrazovnih programa u oblasti turizma.

Član 18.

Međunarodne djelatnosti

Međunarodne djelatnosti obuhvataju:

1. potpisivanje memoranduma i sporazuma o saradnji sa stranim univerzitetima, turističkim organizacijama i institucijama,

2. učešće u evropskim i globalnim programima (Erasmus+, Horizon Europe, IPA, UNESCO, UNWTO),
3. organizovanje razmjene studenata, nastavnika i stručnjaka,
4. predstavljanje Brčko distrikta, Bosne i Hercegovine i Univerziteta na međunarodnim sajmovima, konferencijama i manifestacijama,
5. članstvo u međunarodnim akademskim i turističkim mrežama i asocijacijama.

Član 19. Ostale djelatnosti

Organizacija može obavljati i druge aktivnosti koje su u skladu sa misijom Univerziteta, ciljevima Organizacije i zakonima Brčko distrikta BiH, a posebno:

- izdavačku djelatnost,
- savjetodavne i konsultantske usluge,
- pružanje stručne pomoći institucijama i privrednim subjektima iz oblasti turizma.

GLAVA IV – UPRAVLJANJE I RUKOVOĐENJE

Član 20. Organizacioni model upravljanja

- (1) Upravljanje Studentskom turističkom organizacijom „Akademija turizma i destinacija“ zasniva se na akademskim principima transparentnosti, kolegijalnosti, odgovornosti i participacije.
- (2) Osnovni organi upravljanja su:

1. Direktor Organizacije,
2. Stručni savjet,
3. Studentski savjet.

Član 21. Direktor Organizacije

- (1) Direktor je rukovodilac Organizacije i odgovoran je za zakonitost, efikasnost i transparentnost rada.
- (2) Direktora imenuje i razrješava Rektor Univerziteta, na prijedlog Senata, uz prethodnu saglasnost Upravnog odbora.
- (3) Mandat Direktora traje četiri godine i može biti ponovo izabran.
- Direktor:

- izrađuje godišnji plan rada i finansijski plan,
- koordinira rad Stručnog i Studentskog savjeta,

- zastupa Organizaciju u zemlji i inostranstvu,
- potpisuje memorandume i sporazume uz Rektora,
- podnosi izvještaje Senatu i Rektoru Univerziteta,
- donosi odluke o rasporedu zadataka i odgovornosti članova,
- odgovoran je za namjensko i zakonito korištenje finansijskih sredstava.

Član 22.

Odnos sa Fakultetom za ekonomiju, biznis i menadžment

- (1) Direktor Organizacije svoje aktivnosti planira u saradnji sa Dekanom Fakulteta za ekonomiju, biznis i menadžment.
- (2) Sve odluke koje se odnose na utrošak finansijskih sredstava moraju imati prethodnu pismenu saglasnost Rektora Univerziteta.
- (3) Dekan i Direktor najmanje jednom mjesečno održavaju zajedničke konsultacije o aktivnostima Organizacije.

Član 23.

Stručni savjet

Stručni savjet je savjetodavno tijelo koje se sastoji od nastavnika, saradnika i stručnjaka iz oblasti turizma, menadžmenta, kulture i srodnih disciplina, te predstavnika studenata.

Stručni savjet:

- razmatra i daje mišljenja o planovima rada,
- učestvuje u izradi projekata i programa,
- predlaže mjere za unapređenje obrazovnog i istraživačkog rada,
- prati i analizira rezultate aktivnosti Organizacije,
- pomaže u realizaciji međunarodnih projekata i saradnji.

Član 24.

Studentski savjet

Studentski savjet je predstavničko tijelo studenata unutar Organizacije.

Studentski savjet:

- predlaže i organizuje studentske projekte, manifestacije i aktivnosti,
- bira svoje predstavnike u Stručni savjet i radne grupe,
- delegira najmanje po jednog studenta sa svakog pridruženog fakulteta Univerziteta u Studentski parlament Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko,
- podnosi inicijative Senatu i Rektoru Univerziteta preko Direktora Organizacije.

GLAVA V – FINANSIRANJE I IMOVINA

Član 25. Izvori finansiranja

Organizacija se finansira iz različitih izvora, i to:

1. sredstava Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko,
2. projektnih grantova i donacija,
3. sredstava dobijenih putem međunarodnih programa i fondova (Erasmus+, IPA, Horizon Europe, UNWTO, UNESCO i dr.),
4. sponzorstava, pokroviteljstava i partnerstava sa privrednim subjektima,
5. prihoda od organizovanja kurseva, seminara, radionica, edukativnih programa i stručnih skupova,
6. prodaje promotivnih materijala, publikacija i drugih proizvoda Organizacije,
7. drugih zakonitih izvora u skladu sa aktima Univerziteta i zakonima Brčko distrikta BiH.

Član 26. Finansijsko poslovanje

- (1) Finansijsko poslovanje Organizacije vodi se u okviru jedinstvenog finansijskog sistema Univerziteta.
- (2) Organizacija ne vodi posebne račune niti samostalne finansijske knjige, već se sve njene aktivnosti evidentiraju kroz računovodstvo Univerziteta.
- (3) Za svaku odluku o utrošku finansijskih sredstava neophodna je prethodna pismena saglasnost Rektora.
- (4) Direktor je odgovoran za pripremu finansijskih planova i izvještaja, dok Univerzitet vrši kontrolu namjenskog korištenja sredstava.

Član 27. Imovina Organizacije

(1) Imovinu Organizacije čine:

1. prostorije koje koristi u okviru Univerziteta,
2. oprema, tehnička sredstva i inventar dodijeljen od strane Univerziteta,
3. biblioteka i digitalni resursi iz oblasti turizma i destinacijskog menadžmenta,
4. promotivni i edukativni materijali,
5. finansijska sredstva dodijeljena za projekte i aktivnosti.

(2) Imovina Organizacije je vlasništvo Univerziteta i vodi se u njegovim poslovnim knjigama.

Član 28.

Transparentnost finansiranja

Organizacija je dužna da transparentno vodi sve evidencije o prihodima i rashodima.

Osnovni finansijski izvještaji objavljuju se najmanje jednom godišnje na web stranici Univerziteta, a dostavljaju se Senatu i Rektor Univerziteta.

Svi grantovi, donacije i sponzorstva moraju biti dokumentovani ugovorima i odlukama Univerziteta.

GLAVA VI – ČLANSTVO U ORGANIZACIJI

Član 29.

Članstvo u Organizaciji

(1) Članovi Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“ mogu biti:

1. **Svi studenti svih fakulteta u svijetu**, bez obzira na način studiranja (redovni, vanredni, na daljinu ili kombinovani), koji žele da učestvuju u radu i aktivnostima Organizacije.
2. **Naučni i stručni radnici** iz oblasti turizma i srodnih disciplina, kao i nastavnici i saradnici univerziteta u zemlji i inostranstvu.
3. **Radnici u turizmu** – vodiči, organizatori putovanja, hotelijeri, ugostitelji, konobari, kuhari, animatori i drugi turistički radnici.
4. **Domaća i strana fizička lica** zainteresovana za razvoj, promociju i unapređenje turizma.
5. **Domaća i strana pravna lica** – univerziteti, turističke agencije, hoteli, restorani, kulturne i sportske institucije, nevladine organizacije i privredni subjekti povezani sa turizmom.
6. **Počasni članovi** – pojedinci i institucije koji su dali poseban doprinos razvoju turizma, obrazovanju ili promociji rada Organizacije.

(2) Članstvo je dobrovoljno i otvoreno za sve navedene kategorije, a prijem i evidencija članova sprovodi se u skladu sa procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta na prijedlog Organizacije.

Član 30.

Status članova

(1) Članovi Organizacije mogu imati različite statuse, u zavisnosti od nivoa angažmana i doprinosa:

1. **Aktivni članovi** – svi studenti, radnici u turizmu, građani i pravna lica koja redovno učestvuju u programima, projektima i aktivnostima Organizacije.
2. **Pridruženi članovi** – lica i institucije koja povremeno učestvuju u aktivnostima ili sarađuju na pojedinačnim projektima.
3. **Institucionalni članovi** – univerziteti, fakulteti, agencije, kompanije i druge organizacije koje imaju formalnu saradnju sa Organizacijom na osnovu memoranduma, ugovora ili zajedničkih projekata.

4. **Počasni članovi** – istaknuti pojedinci i institucije kojima Senat Univerziteta, na prijedlog Organizacije, dodijeli počasni status zbog posebnog doprinosa razvoju turizma, obrazovanja, nauke ili promociji Organizacije.

(2) Status članstva se stiče upisom u registar članova Organizacije, koji vodi Studentski savjet, uz potvrdu Direktora Organizacije i Senata Univerziteta.

Član 31. Prava članova

Članovi Organizacije imaju sljedeća prava:

1. Obrazovno–naučna prava

- da učestvuju u programima obrazovanja, stručne prakse, istraživanja i usavršavanja,
- da koriste mentorsku i stručnu podršku nastavnika i saradnika Univerziteta,
- da u okviru Organizacije obavljaju **stručnu praksu za potrebe bilo koje srednje škole, visoke škole, fakulteta ili univerziteta u zemlji i inostranstvu**,
- da po završetku prakse dobiju **zvaničnu potvrdu o obavljenoj praksi**, koju izdaje Organizacija, potvrđuje potpisom Direktor Organizacije, a na kraju svojim pečatom potvrđuje i ovjerava Rektor Univerziteta,
- da objavljuju **naučne i stručne radove, eseje, studije i analize** u izdanjima i publikacijama Organizacije i Univerziteta,
- da dobiju potvrdu o aktivnom učešću u radu Organizacije, koja se može koristiti kao dokaz o stečenim kompetencijama i dodatnim kvalifikacijama.

2. Organizaciona prava

- da biraju i budu birani u Studentski savjet Organizacije,
- da predlažu projekte, programe i aktivnosti,
- da učestvuju u odlučivanju u skladu sa svojim statusom članstva.

3. Profesionalna i praktična prava

- da učestvuju u realizaciji turističkih aranžmana, manifestacija, sajмова, konferencija i drugih događaja,
- da koriste prilike za stručno osposobljavanje, praksu i zapošljavanje u turizmu kroz mrežu partnera Organizacije,
- da putem Organizacije ostvare kontakte sa domaćim i stranim institucijama, kompanijama i univerzitetima.

4. **Kulturološka i društvena prava**

- da učestvuju u promociji kulturnog, historijskog i prirodnog naslijeđa Brčko distrikta, Bosne i Hercegovine i regiona,
- da budu uključeni u volonterske, humanitarne i međunarodne programe Organizacije,
- da budu dio timova koji rade na razvoju održivog i društveno odgovornog turizma.

5. **Institucionalna prava** (za pravna lica)

- da koriste ime i reference Organizacije u projektima od zajedničkog interesa,
- da učestvuju u zajedničkim manifestacijama, istraživanjima i promocijama,
- da imaju pristup stručnoj i istraživačkoj podršci Univerziteta.

Član 32. **Obaveze članova**

Članovi Organizacije imaju obavezu:

- da primjenjuju principe akademske čestitosti, integriteta i profesionalizma,
- da redovno izvršavaju svoje zadatke u okviru projekata, stručne prakse i obrazovnih programa,
- da poštuju Statut Univerziteta, ovaj Pravilnik i odluke organa Organizacije,
- da pridržavaju rokove i procedure vezane za aktivnosti,
- da dostojno predstavljaju Organizaciju i Univerzitet na sajmovima, manifestacijama i putovanjima,
- da čuvaju ugled, imovinu i resurse Organizacije,
- da promovišu vrijednosti multikulturalnosti, tolerancije i saradnje,
- da aktivno doprinose očuvanju kulturnog i prirodnog naslijeđa,
- da se pridržavaju pravila profesionalnog rada u turizmu,
- da ispunjavaju obaveze iz memoranduma i ugovora (institucionalni članovi).

Član 33. **Načini uključivanja članova u rad Organizacije**

Članovi se uključuju u rad Organizacije kroz:

1. **Volontiranje** – pomoć u realizaciji događaja, logistici, administraciji.
2. **Rad u stručnim i istraživačkim timovima** – izrada studija, analiza, naučnih radova.
3. **Učešće u obrazovnim programima** – kursevi, obuke, prakse i razmjene.
4. **Učešće u organima Organizacije** – Studentski savjet, radne grupe, komisije.
Organizacija je obavezna da delegira najmanje po jednog studenta sa svakog pridruženog fakulteta Univerziteta u Studentski parlament Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko.
5. **Međunarodni angažman** – sajmovi, konferencije, razmjene i partnerstva.

6. **Digitalni i kreativni angažman** – promocije, marketing, inovacije i virtuelne ture.

Član 34.

Disciplinarna odgovornost članova

(1) Članovi snose disciplinsku odgovornost ako krše propise, nanose štetu ugledu Organizacije ili Univerziteta, zloupotrebljavaju status ili ne izvršavaju obaveze.

Disciplinske mjere:

1. opomena,
2. javna opomena,
3. privremeno uskraćivanje prava,
4. trajno isključenje.

(2) Postupak vodi komisija koju imenuje Stručni savjet, uz pravo člana na odbranu. Odluka se donosi u pisanom obliku, a žalba se podnosi Senatu Univerziteta. Institucionalni članovi mogu snositi mjere obustave saradnje ili raskida sporazuma.

GLAVA VII – PROGRAMI I PLANIRANJE RADA

Član 35.

Godišnji program rada

(1) Organizacija svake godine donosi **Godišnji program rada**, kojim se utvrđuju prioriteti, aktivnosti, projekti i manifestacije za narednu kalendarsku godinu.

(2) Program rada izrađuje Direktor u saradnji sa Stručnim i Studentskim savjetom, a usvaja ga Senat Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko.

(3) Program rada obavezno sadrži:

1. obrazovne programe (kursevi, seminari, obuke),
2. istraživačke projekte i publikacije,
3. promotivne aktivnosti (sajmovi, manifestacije, kampanje),
4. međunarodne i razvojne projekte,
5. plan stručne prakse i studentskog angažmana,
6. finansijski plan i raspored sredstava.

Član 36.

Posebni programi i projekti

(1) Pored godišnjeg plana, Organizacija može donositi **posebne programe i projekte** vezane za:

- međunarodnu saradnju,

- zajedničke projekte sa institucijama i privrednim subjektima,
- urgentne inicijative od značaja za turizam Brčko distrikta i Bosne i Hercegovine,
- interdisciplinarne projekte koji povezuju više fakulteta i oblasti nauke.

(2) Posebni programi i projekti usvajaju se po hitnom postupku, uz saglasnost Rektora i potvrdu Senata.

Član 37. Evaluacija programa

(1) Nakon svake realizovane aktivnosti, Organizacija vrši evaluaciju, koja obuhvata:

1. stručnu analizu uspješnosti projekta,
2. studentsku evaluaciju kroz ankete i izvještaje,
3. finansijsku evaluaciju – uporedni pregled planiranih i realizovanih sredstava,
4. izvještaj o postignutim rezultatima i preporuke za unapređenje.

(2) Evaluaciju sprovodi posebna komisija koju imenuje Direktor, a izvještaj se podnosi Senatu i Rektor Univerziteta.

Član 38. Izvještavanje o radu

(1) Organizacija je dužna da:

- podnosi **polugodišnje izvještaje** Rektor i Senatu o realizaciji programa rada,
- dostavlja **godišnji izvještaj** Senatu Univerziteta do 31. januara za prethodnu godinu,
- javno prezentuje najvažnije rezultate rada putem web stranice Univerziteta i medija.

(2) Godišnji izvještaj mora obuhvatati pregled realizovanih aktivnosti, evaluaciju, finansijski izvještaj i plan rada za narednu godinu.

Član 39. Razvojni ciljevi

(1) Pored redovnih aktivnosti, Organizacija je obavezna da postavlja i **dugoročne razvojne ciljeve**, koji obuhvataju:

1. unapređenje kvaliteta obrazovnih programa i stručne prakse,
2. povećanje međunarodne saradnje i članstva u evropskim i svjetskim mrežama,
3. razvoj digitalnih i inovativnih rješenja u turizmu,
4. afirmaciju Brčko distrikta i Univerziteta na međunarodnoj turističkoj sceni,
5. uključivanje što većeg broja studenata i partnera u rad Organizacije.

(2) Razvojni ciljevi definišu se strateškim dokumentom koji izrađuje Direktor Organizacije u saradnji sa Stručnim savjetom, a usvaja Senat Univerziteta.

GLAVA VIII – JAVNOST RADA I PROMOCIJA

Član 40. Načelo javnosti

(1) Rad Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“ zasniva se na načelu javnosti i potpune transparentnosti.

(2) Svi članovi, studenti, nastavnici i šira javnost imaju pravo da budu informisani o aktivnostima, programima i projektima Organizacije.

(3) Javnost rada ostvaruje se putem zvanične web stranice Organizacije i Univerziteta, društvenih mreža, medija i javnih prezentacija.

(4) Organizacija je obavezna da **na svojoj zvaničnoj web stranici svakodnevno ažurira podatke o turističkim aktivnostima, projektima i događajima**, uključujući predstavljanje Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, grada Brčko i Bosne i Hercegovine, na jasan, tačan i transparentan način.

(5) Za sprovođenje ove obaveze odgovoran je Direktor Organizacije ili drugo lice koje je posebno zaduženo za javno informisanje i oglašavanje u oblasti turizma.

Član 41. Informisanje javnosti

(1) Organizacija je obavezna da redovno i kontinuirano informiše javnost o:

1. godišnjem planu i programu rada,
2. planiranim i realizovanim aktivnostima,
3. rezultatima evaluacije i izvještajima o radu,
4. domaćim i međunarodnim projektima i partnerstvima,
5. mogućnostima za uključivanje studenata i građana u aktivnosti,
6. aktuelnim dešavanjima i vijestima iz oblasti turizma.

(2) Sve informacije se objavljuju putem zvanične web stranice Organizacije, koja mora biti ažurirana **svakodnevno**, kao i putem digitalnih i štampanih kanala komunikacije. Informacije moraju biti tačne, pravovremene i dostupne svim zainteresovanim stranama.

Član 42. Promotivne aktivnosti

(1) Organizacija promoviše:

- kulturno–istorijsko i prirodno nasljeđe Brčko distrikta i Bosne i Hercegovine,
- obrazovne i istraživačke aktivnosti Univerziteta,
- studentske inicijative i projekte,
- međunarodne saradnje i učešće na sajmovima.

(2) Promocija se ostvaruje putem:

1. izrade promotivnih materijala (brošura, vodiča, spotova, plakata),
2. digitalnog marketinga i društvenih mreža,
3. učešća u televizijskim i radijskim emisijama,
4. nastupa na sajmovima i manifestacijama,
5. organizovanja javnih događaja i konferencija.

Član 43. Medijska saradnja

- (1) Organizacija sarađuje sa lokalnim, regionalnim, državnim i međunarodnim medijima radi promocije svojih aktivnosti i Univerziteta.
- (2) Poseban značaj ima saradnja sa medijima u dijaspori, radi promocije Brčko distrikta i Bosne i Hercegovine među građanima u inostranstvu.
- (3) Medijski nastupi članova Organizacije moraju biti u skladu sa principima akademskog integriteta i odlukama Univerziteta.

Član 44. Transparentnost finansijskog poslovanja

- (1) Organizacija je dužna da javno objavljuje osnovne podatke o izvorima finansiranja, donacijama i načinu utroška sredstava, u skladu sa univerzitetskim i zakonskim propisima.
- (2) Izvještaji o finansijama dostupni su Senatu, Rektor, članovima Organizacije i zainteresovanoj javnosti putem web stranice Univerziteta i Organizacije.

GLAVA IX – MEĐUNARODNA SARADNJA I PARTNERSTVA

Član 45. Načela međunarodne saradnje

Međunarodna saradnja Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“ zasniva se na:

- akademskoj razmjeni i otvorenosti,
- jednakosti i međusobnom poštovanju partnera,

- transparentnosti u radu i korištenju sredstava,
- promociji Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko, grada Brčko i Bosne i Hercegovine u svijetu,
- usklađenosti sa evropskim i međunarodnim standardima u oblasti turizma i obrazovanja.

Član 46. **Oblici međunarodne saradnje**

Organizacija ostvaruje međunarodnu saradnju kroz:

1. potpisivanje memoranduma, protokola i sporazuma sa univerzitetima, turističkim organizacijama i institucijama u svijetu,
2. učešće u evropskim i međunarodnim programima (Erasmus+, Horizon Europe, IPA, UNDP, UNESCO, UNWTO akademija),
3. zajedničke projekte i istraživanja u oblasti turizma i kulture,
4. razmjenu studenata, nastavnika i stručnjaka,
5. učešće na međunarodnim sajmovima, konferencijama i festivalima,
6. članstvo u međunarodnim akademskim i turističkim mrežama i asocijacijama.

Član 47. **Memorandumi i sporazumi**

- (1) Organizacija može inicirati potpisivanje memoranduma i sporazuma o saradnji sa domaćim i stranim partnerima.
- (2) Memorandume i sporazume potpisuje Direktor Organizacije zajedno sa Rektorom Univerziteta, uz prethodnu odluku Senata.

Sporazumi mogu obuhvatati:

- zajedničke edukativne programe,
- istraživačke projekte i publikacije,
- razmjenu studenata i nastavnika,
- zajedničke promotivne kampanje i manifestacije.

Član 48. **Evropski i globalni programi**

Organizacija se aktivno uključuje u evropske i globalne programe u oblasti turizma, obrazovanja i kulture, posebno u:

- Erasmus+ programe studentske i profesorske razmjene,
- Horizon Europe istraživačke projekte,
- IPA projekte prekogranične saradnje,

- programe UNESCO-a i Savjeta Evrope u oblasti kulturne baštine,
- programe Svjetske turističke organizacije (UNWTO) u oblasti edukacije i inovacija.

Član 49. **Međunarodna mreža partnera**

Organizacija razvija i održava mrežu međunarodnih partnera, koja obuhvata univerzitete, fakultete, istraživačke institute, turističke organizacije, privredne subjekte i nevladine organizacije.

Ova mreža koristi se za:

1. promociju zajedničkih projekata,
2. akademsku razmjenu,
3. turističku promociju Brčko distrikta i Bosne i Hercegovine,
4. privlačenje međunarodnih investicija i projekata.

Član 50. **Predstavljanje u inostranstvu**

(1) Članovi Organizacije imaju pravo da, uz saglasnost direktora Organizacije i Rektora, predstavljaju Univerzitet, Organizaciju, Brčko distrikt i Bosnu i Hercegovinu na međunarodnim sajmovima, konferencijama i manifestacijama.

(2) Organizacija je obavezna da svake godine pripremi plan međunarodnih aktivnosti i dostavi ga Senatu na usvajanje.

GLAVA X – ZAVRŠNE ODREDBE

Član 51. **Uskladenost sa aktima Univerziteta**

(1) Sve odredbe ovog Pravilnika moraju biti u potpunosti usklađene sa Statutom Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko i drugim opštim aktima Univerziteta.

(2) U slučaju nesklada između ovog Pravilnika i Statuta Univerziteta, primjenjuju se odredbe Statuta.

Član 52. **Objava Pravilnika**

(1) Ovaj Pravilnik objavljuje se na web stranici Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko i web stranici Studentske turističke organizacije „Akademija turizma i destinacija“.

(2) Pravilnik je dostupan svim studentima, nastavnicima, saradnicima, članovima Organizacije i zainteresovanoj javnosti.

Član 53.
Stupanje na snagu

- (1) Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja na sjednici Senata Univerziteta „Privredna akademija“ Brčko.
- (2) Senat Univerziteta je dužan da u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika donese sve prateće akte i uputstva za njegovu primjenu.

Broj: 61-31/25
Datum: 30.09.2025. godine

PROREKTOR

Prof. dr Esma Hasanbašić